

**IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL,
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo
Instituto de Cartografía, Investigaciones y Formación para el Ordenamiento
Territorial. CIFOT. 2007**

Área Temática 1: Ordenamiento Territorial y Desarrollo Local

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO REGIONAL.

EL CASO DE LA REGIÓN DEL CODENOBA.

Tauber Fernando A.; Sánchez Arrabal María B.; Frediani Julieta C.; Delucchi Diego G.

Resumen Extendido

Introducción

En esta ponencia se propone presentar al Consorcio Productivo del CO.DE.NO.BA.¹, región integrada por los Partidos de: Alberti, Bragado, 9 de Julio, General Viamonte, Carlos Casares, H. Yrigoyen, Pehuajó, Trenque Lauquen y Rivadavia; al Noroeste de la PBA y articulados por la ruta nacional N° 5². La misma tiene un fuerte desarrollo agropecuario y desde hace diez años son un Consorcio de Desarrollo Productivo- Económico, que trabaja con el fin de mejorar, obtener créditos, financiar inversiones vinculadas al sector agro- industrial. En el proceso de consolidación se fue instalando la necesidad de convertirse en un proyecto de desarrollo regional, sin perder la mirada productiva vinculada a lo social y a lo ambiental.

Cabe reflexionar en primer instancia que dicha región se enmarca como una construcción que se hace en torno a la identificación de un patrón o parámetro de conducta de una variable de interés que se torna homogénea para el conjunto de elementos que la definen (Ramírez, 2006). Aquí se trata de una conceptualización de tipo paramétrico y dichos parámetros son definidos en función de ciertos criterios. Ya que esos criterios suelen ser diversos, al pretender delimitar una región según cada uno, resultarán múltiples mapas. Esta diversidad se incrementa geoméricamente, si tenemos en cuenta que cada criterio tiene posibilidades de interpretación. En esos términos, y como ejemplo, podríamos hablar de una región agro-ganadera, considerando la participación de esta actividad en el PIB; sumarian otros ejemplos, como la continuidad de coberturas vegetales que evidencian pastoreo o la actividad industrial o comercial, debido a la existencia de un número considerable de instalaciones.

Asimismo es dable señalar, que estos municipios, no están asociados como una región surgida de

¹ Es un consorcio de la llanura pampeana creado en 1994, que representa: 9 municipios, alcanzando el 10% de la superficie de la Provincia, 33.000 Km²; el 4% del PBI provincial y con 237.000 habitantes.

² Los 9 municipios firman la Declaración de Trenque Lauquen, en una Carta de Intención, un acuerdo moral y político que define los ejes prioritarios de la acción del Consorcio. Firmada por los Intendentes, la Carta es el esbozo de un proyecto político regional a largo plazo. UNLP. 2004.

The figure displays four maps of the CodenoBA area, each illustrating a different administrative or planning division. The maps are arranged in a 2x2 grid, with a vertical orange bar separating the left and right columns.

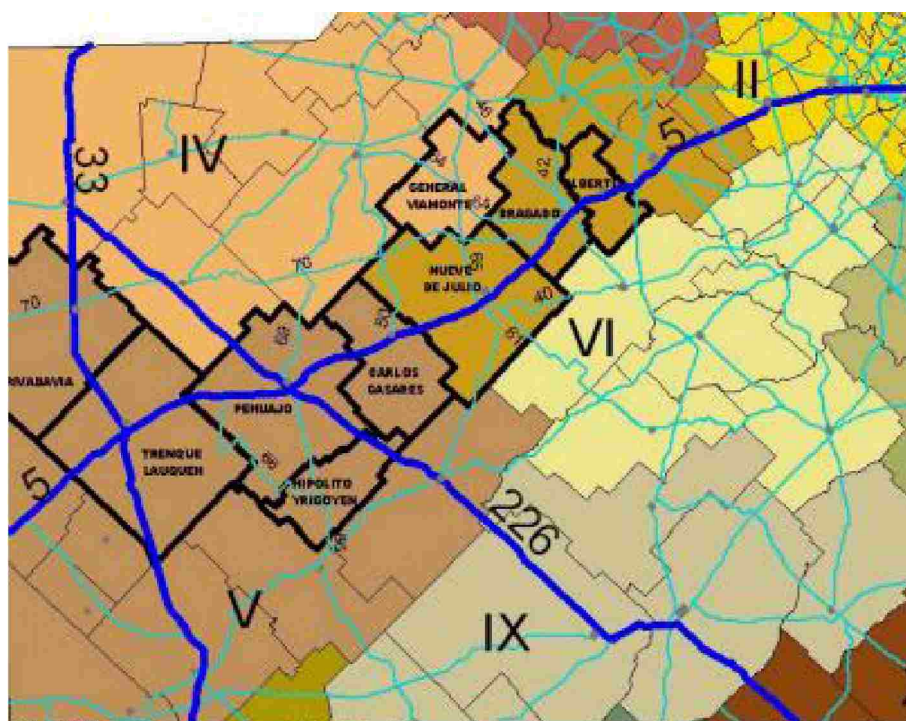
- Top Left Map:** Titled "CODENOBA: Departamentos Judiciales". It shows the judicial departments of Junin, Mercedes, Azul, and Trenque Lauquen. The map includes a legend for judicial departments, a north arrow, and a scale bar.
- Top Right Map:** Titled "CODENOBA: Regiones del Ministerio de Desarrollo Humano". It shows the regions of the Ministry of Human Development, including regions I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, and X. The map includes a legend for these regions, a north arrow, and a scale bar.
- Bottom Left Map:** Titled "CODENOBA: Regiones Sanitarias". It shows the sanitary regions, including regions I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, and X. The map includes a legend for these regions, a north arrow, and a scale bar.
- Bottom Right Map:** Titled "CODENOBA: Zonas de Vialidad Provincial". It shows the provincial road zones, including zones I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, and X. The map includes a legend for these zones, a north arrow, and a scale bar.



Aclarado estos conceptos, en esta región en particular, se realizó un diagnóstico integral de la misma, trabajándose con encuestas a informantes claves- EIC y en la implementación de un sistema de información geográfica- SIG, que permitiera mantener actualizada la información de indicadores básicos en términos físicos, ambientales, sociales y económicos.

³ Tauber, Fernando. Universidad Nacional de La Plata. 2006.

El Consorcio, se constituyó originalmente con el objetivo de elaborar proyectos productivos conjuntos, respondiendo a un llamado de la Provincia que proponía financiarlos (Programa Federal de Solidaridad-PROSOL). En la actualidad, se trabaja en ampliar este objetivo y convertirse en una institución que fomente el desarrollo y la integración social, cultural y económica a través de políticas de carácter regional que acompañen al estado provincial en el proceso de descentralización de funciones⁴. Ambas instancias de trabajo tienen como propósito promover el desarrollo regional y el progreso colectivo, contribuyendo a solucionar los problemas más acuciantes de la población, convirtiendo a la región en foco de atracción económica, mejorando la calidad de vida de la población y la habitabilidad de la región (hacia adentro) y posicionando a la región en la provincia y en el mundo (hacia fuera). Estas dos instancias se sintetizan en la encuesta de informantes calificados en la idea de *interactuar con los municipios distritos vecinos, para poder emprender determinadas acciones; más que nada pensando en las fortaleza de cada ciudad... es una herramienta importante para fortalecer las distintas regiones, aprovechando las idiosincrasias comunes para explotar*”.



Metodología:

1º Etapa: INSTALACION DEL PLAN Y GENERACION DE INFORMACION.

2º Etapa se trabajó en la elaboración de un DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO Y LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS, a partir de:

- análisis de la información de fuentes secundarias sobre la región;
- elaboración y procesamiento de las encuestas a informantes clave (EIC);-
- Realización de Talleres participativos realizados, arrojando conclusiones significativas en cuanto a las debilidades y fortalezas además de lineamientos propositivos concretos para el desarrollo regional.

⁴ Delucchi, Diego. 2005. UNLP. La Plata Provincia de Buenos Aires.

3º Etapa: FORMULACION DEL PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CODENOA, que en su fase de implementación permitirá cumplimentar el objetivo final de promover el desarrollo regional y el progreso colectivo del CODENOA⁵.

4º Etapa: DISEÑO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

Desarrollo:

OBJETIVOS GENERALES

- Promover el desarrollo regional y el progreso colectivo, contribuyendo a solucionar los problemas más acuciantes de la población, convirtiendo a la región en foco de atracción económica, mejorando la calidad de vida de la población y la habitabilidad de la región (hacia adentro), posicionando a la región en la provincia y en el mundo (hacia fuera).
- Consolidar al consorcio como espacio integrador de los municipios que lo conforman y como instancia intermedia entre estos y la provincia

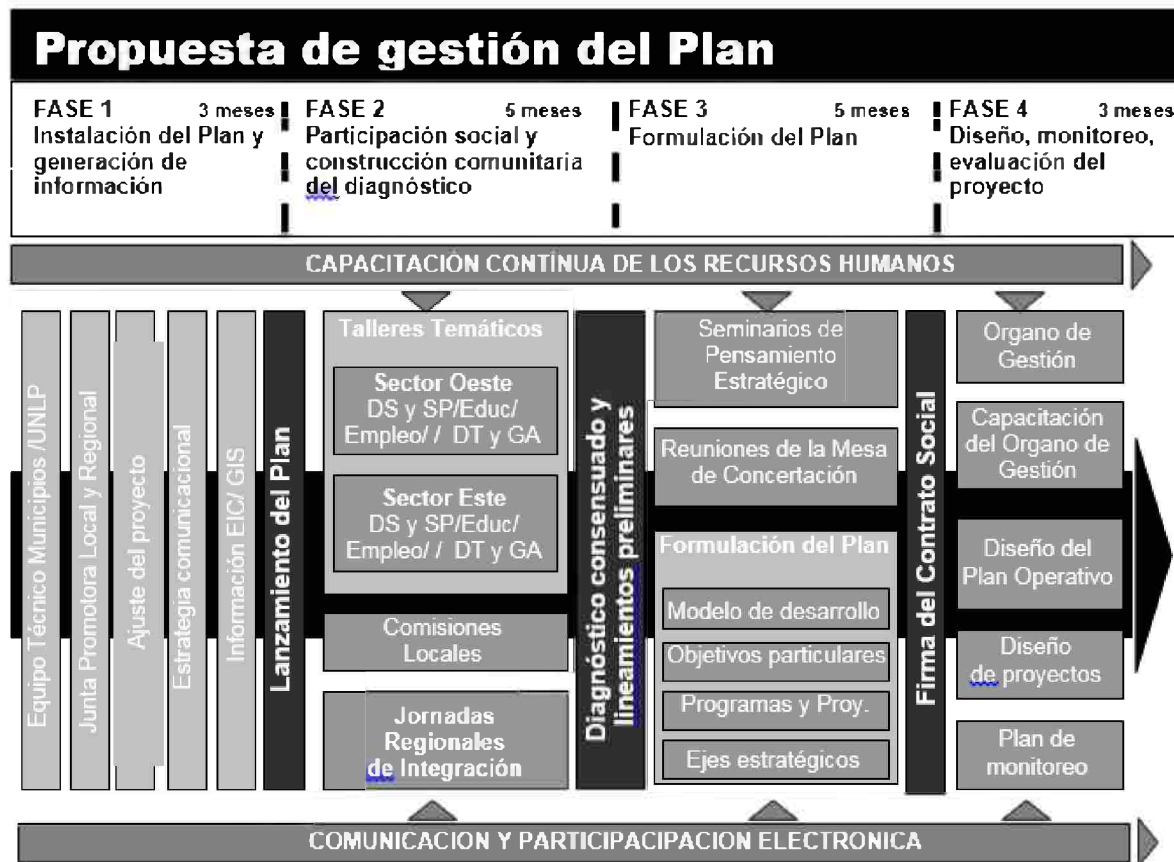
OBJETIVOS PARTICULARES

- Formular con los actores sociales del CODENOA el Plan Estratégico Participativo definiendo: el objetivo general; los objetivos particulares; los ejes estratégicos y la identificación de programas y proyectos.
- Puesta en marcha de la fase de implementación del Plan Estratégico, marcando el comienzo de un proceso cíclico y continuo que contiene: la conformación y capacitación del Órgano de Gestión, la definición del Plan Operativo Anual, el Diseño de Proyectos y su respectivo Plan de Monitoreo y Evaluación.

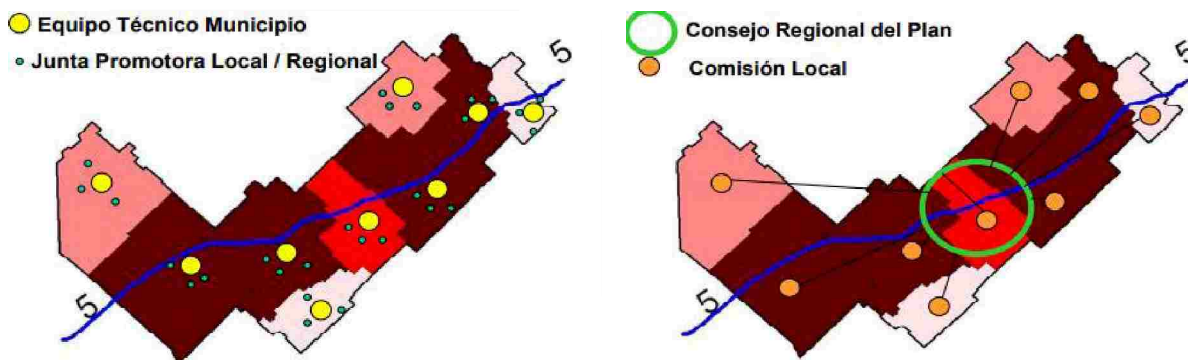
La imagen que se presenta a continuación, sintetiza los resultados a obtener en el proceso de construcción de consensos para la Formulación del Plan Estratégico Participativo del Consorcio del CODENOA. Durante el año 2006, se trabajó en las conclusiones sobre el diagnóstico participativo y los primeros lineamientos propositivos que fueron las ideas fuerza que permitieron avanzar hacia la fase de FORMULACIÓN DEL PLAN. En esta etapa, se trabajó en la definición de los LINEAMIENTOS del Plan, la identificación de sus EJES ESTRATÉGICOS y la elaboración de los respectivos PROGRAMAS Y PROYECTOS. Este proceso tuvo una permanente interacción entre el equipo técnico y los actores institucionales del plan que permitió formularlo en todas sus instancias, cuyos contenidos quedan claramente expresados y consensuados en su árbol estratégico.

Las etapas 1 y 2, sintetizan los resultados obtenidos, que permitieron la construcción de un proceso de consensos para la Formulación del Plan Estratégico Participativo del Consorcio del CODENOA. En la etapa anterior y durante el año 2006, se presentaron las conclusiones sobre el diagnóstico participativo y las primeras ideas fuerza que permitieron avanzar hacia la etapa 3. En ella se trabajó en la definición de los grandes lineamientos del Plan, la identificación de sus Ejes estratégicos y la elaboración de los respectivos Programas y Proyectos.

⁵ En la primera etapa, cabe aclarar el rol y esfuerzo realizado por los actores sociales de la región y el fuerte compromiso institucional del Consorcio.



Este proceso tuvo una permanente interacción entre el equipo técnico y los actores institucionales del plan que permitió formularlo en todas sus instancias, cuyos contenidos quedan claramente expresados y consensuados en su árbol estratégico.



El Plan cuenta con una Visión, una Misión, 4 Ejes estratégicos, 11 Programas y 35 Proyectos específicos.

A modo de cierre, se transcriben la Visión y Misión del Plan, que expresan los grandes acuerdos alcanzados:

VISIÓN Aspirar a un desarrollo sostenido e integrado de la Región, en materia económica, social y ambiental; revitalizando su cultura e identidad como atributos diferenciales del territorio y en consecuencia como factores privilegiados de competitividad regional; donde el Plan Estratégico del CODENOBA, como un proyecto socialmente concertado de región, se convierta en un verdadero PROYECTO POLÍTICO, con capacidad de innovación, generador de movilización social, sustentado en los principios del buen gobierno, el desarrollo ambientalmente sustentable, el ordenamiento urbano y territorial, y el bienestar de la ciudadanía, con acento en la inclusión social.

MISIÓN / OBJETIVO GENERAL Consolidar la Región del CODENOBA, a través de una GESTION MODERNA Y PARTICIPATIVA, que fortalezca su IDENTIDAD, que apunte su DESARROLLO PRODUCTIVO de base agropecuaria incorporando valor e INNOVACIÓN 8 TECNOLÓGICA, con una fuerte política de INCLUSION SOCIAL, y con la INFRAESTRUCTURA ADECUADA para potenciar su desarrollo, a partir de:

a) Capitalizar sus atributos y fortalezas en:

- La producción agrícola ganadera, a través del desarrollo de una marca de origen y el mejoramiento de la cadena de valor de productos primarios originarios del territorio del Consorcio.
- La importante red de MiPyMES distribuida en todo el territorio, a través del desarrollo de una cultura emprendedora.
- Los buenos estándares de indicadores sociales, a través instrumentar una política regional de Desarrollo social que integre y complemente las áreas sociales de los distintos municipios.

b) Revertir sus debilidades y encarar acciones de transformación en materia de:

- Infraestructura Soporte, a través del incremento de la inversión en obras que atemperen las inundaciones, favorezcan la conectividad / accesibilidad intra y extra regional y aumenten la disponibilidad energética, en el marco de una estrategia de gestión territorial ambientalmente sustentable.
- Gestión asociada entre los municipios que integran el CODENOBA a través de la profundización de la participación ciudadana y el mejoramiento de los instrumentos de gestión del Consorcio, tanto hacia el interior del mismo, cómo en su relación con el contexto nacional e internacional.
- Formación y capacitación, a través de readecuar los contenidos de la educación formal y ampliar la oferta de Capacitación de recursos humanos en relación a la demanda laboral.
- Innovación tecnológica, para agregar valor y calidad a la producción agropecuaria e industrial y avanzar en la generación de energías alternativas, como lo son los biocombustibles.

El propósito de este trabajo, no solo ha sido la necesidad de identificar los aspectos positivos así como las dificultades de la vida intermunicipal o interregional, sino incorporar metodología para medir la competitividad en las distintas zonas urbanas a través de: (i) definir una estrategia de desarrollo mediante un Plan Estratégico Participativo Regional; (ii) contar con instrumentos de observación permanente del territorio para ayudar a la toma de decisiones; (iii) crear una dinámica territorial participativa e incluyente con una visión compartida del futuro; (iv) articular el desarrollo regional con el de la Provincia y de la Nación, que permita desarrollar lazos de cooperación con otros municipios a nivel local-nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Tauber, F (1998). Ideas para una agenda de política municipal. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- 2.- Tauber, F (1998). Programa Observatorio de Calidad de Vida. La Plata. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- 3.- Tauber, F (2001). PRDM: el Programa de Reformas y Desarrollo de los Municipios argentinos 2. Revista: Contactar, la revista de los municipios; no. 8. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. ISSN: 1514-6456.
- 4.- Tauber, F. (1994). Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires: introducción.
- 5.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA
- 6.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal.
- 7.- Tauber, F. (2000). La hora de los municipios.
- 8.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico.
- 9.- Tauber, F. (2004). Planeación institucional: planeamiento estratégico y continuo.
- 10.- Tauber, F. (2006). Plan Estratégico 2004-2007. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- 11.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información.
- 12.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1995). La Plata: Propuestas Para un futuro de Progreso.
- 13.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Guardia H. (1995). Metodologías y estrategias para el desarrollo de proyectos de reconversión productiva en la actividad agropecuaria de la zona de crecimiento común. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 14.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2002). Planificación estratégica en tiempos de crisis: la necesidad de la permanente readecuación metodológica.
- 15.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2002). Procesos de innovación en la gestión local: información, tecnologías de gestión, participación comunitaria y readecuación organizacional: el caso de Tres Arroyos.
- 16.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P. (2006). La planificación estratégica participativa.
- 17.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Sanchez, M.; Martino, H., Frediani, J. (2000). Los planes estratégicos y los planes de financiamiento
- 18.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Sanchez, M.; Martino, H., Frediani, J. (2007). Construcción de una metodología participativa para el plan estratégico Zárate.
- 19.- Tauber, F.; Grégori, M.; Salvioli, M.; Larrivey, G. (2003). Diagnóstico urbano ambiental expeditivo de la ciudad de Trelew.
- 20.- Tauber, F.; Martino, H. (2006). Estudio sociolaboral del partido de Bolívar provincia de Buenos Aires.
- 21.- Tauber, F.; Martino, H. (2006). Proyecto Parque Industrial de Ensenada (PIE).
- 22.- Tauber, F.; Martino, H.; Delucchi, D.(2001). El Programa de Apoyo a los Municipios.
- 23.- Tauber, F.; Saccone, E.; Echave (1995). Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo de los municipios del Foro Intermunicipal de Promoción de Empleo. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- 24.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M (2000). Interdisciplina en la formación ambiental a través del Programa Observatorio de Calidad de Vida.
- 25.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M.; Frediani, J.; Delucchi, D. (2007). Los planes estratégicos y el gobierno local. Herramienta consensuada para el desarrollo local, como experiencia de participación comunitaria.

- 26.- Tauber, F.; Sanchez, M. (2006). Los planes estratégicos y el gobierno local.
- 27.- Tauber, F.; Zivano, G.; Fulco, C.; Merino, J.; Arrieta, G. (1999). Proceso participativo para la formulación y gestión institucional y social de un proyecto de desarrollo sustentable.